VERI AGSVERÖFFENTI ICHUNG

Mit Containern flexible Raumlösungen schaffen

Ein Prinzip und viele Möglichkeiten





INNOVATIVE BAUTEN

Mit Containern wurden für die Schule Vogelweh in Kaiserslau-tern flexible Raumlösungen ge-schaffen. Die Module gelangen komplett ausgestattet und anschlussfertig an ihren Einsatz-

Ob Container, mobile Räume oder Module – im großen Be-reich des variablen Raums tum-meln sich zahlreiche Begrifflichkeiten und mindestens genauso viele Assoziationen. Sicher ist hingegen, dass Mobilität und Fle-xibilität im Vordergrund stehen und ein Konstruktionsprinzip verfolgt wird, das nach Außen auf un-terschiedliche Form in Erschei-nung tritt. Die Vielfalt der Mobilraum-Palette sowie deren breites raum-Palette sowie deren breites Einsatzspektrum zu verdeutlichen ist eines der obersten Ziele des schwäbischen Mobilraumanbie-ters Oecon. Die Produkt-Palette folgt dem Konstruktionsprinzip eines robusten und selbsttragen-den, elektrisch verschweißten Stahlrahmens. Als Rückgrat der Paumsystene garantiert dieser Raumsysteme garantiert dieser eine lange Produktlebensdauer eine lange Produktlebensdauer und eine hohe Systemvariabilität.

Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen

Die Module gelangen komplett ausgestattet und anschlussfertig an ihren Einsatzort. Als Einzelraum geliefert, passen sie sich als Teil einer komplexen Anlage schnell und unkompliziert in die planerischen Vorgaben ein.

Unterstützt wird die Variabilität auch durch den Einsatz von Sandwich-Paneelen, die als Wandelemente einzeln austauschbar sind und so den innen liegen den Räumen Definitionsspiel-raum lassen. Die dargestellte Fle-xibilität erlaubt es Anlagen durch das Ein- oder Ausgliedern von Einheiten bedarfsgerecht zu ver-größern beziehungsweise zu ver-kleinern wie auch die Innenaufteilung der Räumlichkeiten jeder-

zeit anzupassen.

Durch die Produktvariabilität begünstigt, ergeben sich Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen. Als Partner der Baubranche werden mobile Baustel-leneinrichtungen (in erster Linie Lagerstätten, Büro-, Sanitär- und kaufspavillons sowie exklusiven

Sanitär- und Businessmodulen.
Allen Begrifflichkeiten und
Einsatzmöglichkeiten gemein ist, dass mobile Raumlösungen als temporäre Arbeitsstätte und Unterbringungsmöglichkeit für Mensch und Material dienen. Dabei passt sich die Infrastruktur

ANZFIGE



Schlafanlagen) und Schutzvor-richtungen für technische Gerät-

schaften geboten.

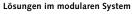
Industrie Kommunen Handel und Eventveranstalter werden daher sowohl standardisierte, als auch individuelle Systemobjekte geplant und gebaut. Die Einsatzzeiten gestalten sich daher sowohl kurz- als auch lang-

Die Raumlösungen reichen von modern ausgestatteten Büroanla-gen über modulare Autohäuser, Krankenhäuser, Kantinen, Umkleiden, Sparkassen, Postämter, Kindergärten und Schulgebäude bis hin zu unterschiedlichen Ver-

dem Voranschreiten eines Bau projekts an.

Durch den Einsatz von Raum-Durch den Einsatz von Raumsystemen kann solchen schnellen Veränderungen aufgrund der kurzen Realisierungsphasen Rechnung getragen werden und innerhalb kürzester Zeit voll funktionsfähige und autarke Wohnund Arbeitsräume geschaffen werden. werden

Der Einsatz mobiler Raumsysteme macht ein Bauprojekt kal-kulierbar und kann jedem Bauabschnitt in der Neubau-, Renovie-rungs- oder Sanierungsphase schnellstmöglich angepasst wer-



Ein breites Spektrum

Eltern werden ab 2012 in Deutschland einen gesetzlich verbrieften Anspruch auf einen Be-treuungsplatz für Kinder ab zwei Jahren haben. Es ist für die in der Pflicht stehenden Kommunen aus vielerlei Gründen eine Herausforderung, diese Ansprüche zu erfül-len. Auswege zeigt hier, sowohl unter technischen als auch unter finanziellen Aspekten, das breite Spektrum an Baulösungen, das der Mannheimer Modulbauspezialist Graeff GmbH für Kindergärten und Kindertagesstätten anbietet. Kommunale und private Auftrag-geber nutzen dieses Knowhow, um die gesetzlichen Vorgaben zum Betreuungsangebot zu erfüllen. Es handelt sich dabei in den allermeis-ten Fällen nicht um Interimslösun-gen, sondern um Projekte für den langfristigen Bedarf. Graeff bietet seinen Kunden unterschiedliche Finanzierungsmodelle wie Kauf, Mietkauf oder Leasing. Einrichtungen für die Betreuung

von Kindern im Vorschulalter müs-

sen für das Verhalten und für das Sicherheitsbedürfnis dieser Altersstufe konzipiert sein. Graeff passt seine Module, auf der Basis der Er-fahrung aus dem Bau von Betreuungseinrichtungen für Kommunen, kirchliche Träger und Industrieunternehmen, laufend an und schafft so Räume, die unbeschwertes Spielen und spielerisches Lernen ermöglichen. Das gilt für die technische Ausstattung der Räume ebenso wie für die kindgerechte Auswahl an Materialien und Far-

nuswani an iwaterianien indi Par-ben im und am Gebäude. "Wir sind uns unserer Verant-wortung bewusst, wenn wir für Kinder bauen. Den guten Ruf, den wir uns in diesem Bereich erworben haben, wollen wir bei je-dem neuen Projekt untermauern. Deshalb arbeiten wir ständig an der Entwicklung unserer Module, um den Kindern und ihren Be-treuern das Beste zur Verfügung zu stellen", sagt Franz Schoppe, der Geschäftsführer des Unter-



Alho bestes Bauunternehmen

Beim jährlich verliehenen Best Marketing Company Award von Batten & Company wird insbesondere die Kundenorientierung sondere die Kundenorientierung von Unternehmen auf den Prüfstand gestellt. Von 8000 angesprochenen Unternehmen stellten sich 560 der Herausforderung und den strengen Kriterien der vom Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement der Universität Bremen (I iM) entwickelten sität Bremen (LiM) entwickelten Untersuchung. Die Preisvergabe Untersuchung. Die Preisvergabe beruht, im Vergleich zu fast allen anderen Marketingpreisen, nicht auf einer Juryentscheidung, sondern auf der Basis von neun Jah-ren Forschung, Expertenwissen und zahlreichen Praxistransferprojekten.

Die Alho Holding nahm als Marketingdienstleister der Alho

Gruppe an der Untersuchung teil. In der Kategorie III bis 50 Mitar-beiter hat Alho einen hervorra-genden 7. Platz belegt. Eingerech-net wurden dabei ausschließlich die Mitarbeiter der Holding ohne Produktionsstandorte, da das ge-samte Marketing des ansonsten mehr als 650 Mitarbeiter umfassenden Unternehmens über die Holding abgewickelt wird.

Gruppe an der Untersuchung teil

Waren bisher Dienstleister sowie Konsumgüterunternehmen traditionell stark auf den vorde-ren Plätzen vertreten, so schaffte es seit Bestehen des Preises 2007 lediglich ein weiteres Bauunter-nehmen auf eine Topplatzierung. Dies macht Alho nunmehr 2011 bestplatzierten Unternehdem Baugewerbe in Deutschland. > BSZ

